

Cómo el uso de Machine Learning aumenta los pronósticos estadísticos para mejorar la planeación de la demanda en la empresa Kellogg

How Machine Learning Boosts Statistical Forecasting for Better Demand Planning at the Kellogg Company

Ben Pineda

Senior Data Scientist

Kellogg's

benjamin.pineda@kellogg.com

Robert Stevens

Vice President

First Analytics

rstevens@firstanalytics.com

Abstract

La empresa Kellogg usa pronósticos estadísticos para la planeación de la demanda. A veces, los pronósticos estadísticos necesitan el toque humano de los planeadores de la demanda que pueden optar por modificar esos pronósticos. Con los avances recientes en el machine learning, ahora los algoritmos pueden emular con mayor precisión algunas de las decisiones que toman los planeadores. El machine learning puede ayudar a los planeadores de la demanda, liberando tiempo y energía para que puedan enfocarse en actividades de mayor valor y mejorar el rendimiento de la cadena de suministro. Descubra cómo puede combinar el pronóstico estadístico y el machine learning para mejorar la precisión de la planeación de la demanda.

The Kellogg company uses statistical forecasts for demand planning. Sometimes, statistical forecasts need the touch of human demand planners who can choose to override those forecasts. With recent advances in machine learning, algorithms can now emulate some of the decisions that planners make with increased accuracy. Machine learning can augment demand planners, freeing up time and energy to focus on higher-value activities and improve supply chain performance. Learn how you can combine statistical forecasting and machine learning to enhance demand planning accuracy.



Ben Pineda



Ben Pineda ha trabajado por casi 15 años para empresas de productos de consumo, y ha tenido experiencia en áreas tan diversas como ventas y manufactura. Ingeniero por vocación, y con una maestría en Economía. Ben ha trabajado en Kelloggs desde el 2012 en donde hoy se especializa en ayudar a la compañía a usar datos y análisis para la toma de decisiones, en áreas como Planeación de Ventas y Demanda, Mercadotecnia, Ventas y Finanzas entre otros.

Ben Pineda has worked in the CPG industry for almost 15 years where he has been a part of a wide variety of teams from Manufacturing to Sales. An engineer by training, he has a Master's degree in Economics. He has worked at Kellogg since 2012 where he is currently focusing on bringing more data-driven decision making, in Demand and Sales Planning , Marketing, Sales and Finance to name a few.

Robert Stevens



Como miembro del liderazgo de la empresa First Analytics, Rob ayuda a las compañías a desarrollar y ejecutar programas para aumentar su competencia analítica. Aporta experiencia a lo largo de más de veinticinco años como profesional de análisis. Su carrera ha consistido en consultoría, desarrollo de productos, servicio al cliente, roles técnicos y de ventas en firmas de software, consultoría e investigación de mercado.

As part of the leadership team at First Analytics, Rob helps companies develop and execute programs to cultivate their analytics competency. He brings experience to bear stemming from more than twenty-five years as an analytics professional. His career has consisted of consulting, product development, client service, technical, and sales roles within software, consulting and market research firms.

